Industry Canada Industrie Canada

SMALL Business QUARTERLY

VOL. 8, NO. 3, November 2006

www.strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE *Trends*

- **In the second quarter of 2006, employment in the small business sector increased by 103 200 compared with the same quarter of 2005. This figure represented 36.7 percent of overall employment growth, the largest contribution small business has made to job creation since the first quarter of 2004 (62.1 percent).**
- **The number of business bankruptcies continued to fall, reaching 1801 in the second quarter of 2006, a drop of 10.8 percent from the same period in 2005.**
- **In the third quarter of 2006, self-employed workers numbered 2.49 million, a 1.2-percent drop from the same period in 2005. This represents a second consecutive year-over-year decrease following four years of growth.**
- **Total business loans outstanding[1] from chartered banks continued to rise in the second quarter of 2006, reaching $110.9 billion. This represents an increase of 10.7 percent from the same quarter of 2005. Loans of less than $1 million accounted for 47 percent of total business loans.**

[1] Excluding non-residential mortgages, agricultural loans and customers' liability under acceptances.

SME FDI WORKSHOP: *Building a Better Understanding of SME Financing*

The importance of small businesses to economic growth and well-being has long been recognized. Moreover, access to financing can be a critical factor in the growth of small businesses. Governments need good information to ensure that the small and medium-sized enterprise (SME) financing programs and initiatives they put in place are relevant. To this end, the SME Financing Data Initiative (SME FDI) — a partnership of Industry Canada, Statistics Canada and the Department of Finance — provides a comprehensive and impartial means of collecting and analyzing data on both the demand and supply sides of financing for SMEs.

A recent workshop with key stakeholders and potential funding partners re-examined the SME FDI. The goal was to look at the results from its first five years and identify priorities for the next five. The event was co-hosted by Industry Canada and the University of Ottawa School of Management, with support from and senior-level participation by the Business Development Bank of Canada (BDC) and Export Development Canada (EDC).

(continued on page 2)

CONTENTS

Business Bankruptcies 3
Job Creation 4
Self-Employment 6
Financing 7
Recent Developments 8

Canada

(continued from page 1)

Approximately 80 invited guests from various institutions participated:

- representatives from federal departments (Environment Canada, Agriculture and Agri-Food Canada);
- provincial government departments (Ontario, Quebec, British Columbia, and Newfoundland and Labrador);
- regional development agencies (e.g. FedNor, Western Economic Diversification, Atlantic Canada Opportunities Agency and Canada Economic Development for Quebec Regions);
- Crown corporations;
- academic and private sector researchers; and
- representatives from business associations (e.g. Canadian Federation of Independent Business and the Canadian Bankers Association).

The event also attracted international participants from Denmark (Danish Ministry for Economic and Business Affairs), the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), Sweden (University of Lund), the United States and the United Kingdom.

Participants discussed the importance of understanding financing gaps in Canada, and the challenges of identifying the nature and location of financing gaps. Results from the SME FDI were presented covering topics such as: evaluating financing programs, identifying debt financing gaps, understanding the financial market and understanding borrower attributes.

Workshop participants also explored future directions for the initiative. Possible deeper collaboration with other government departments, the private sector, and the research and academic community was solicited. Participants identified four key priorities for consideration:

- develop longitudinal data to further understanding of the factors that lead to growth, survival and failure of small businesses;
- develop a better understanding of financing gaps, particularly in succession financing;
- improve communication and develop a dissemination strategy that would foster greater linkages between the demand and supply of financing, greater knowledge of investor readiness, and further information at the sub-regional level; and
- increase understanding of obstacles to obtaining financing, including information on the changing financial marketplace, the impacts of an SME's stage of development and urban–rural distinctions.

The SME FDI partners will capitalize on the interest expressed at the workshop to identify new partners to transform these results into an action plan for the initiative over the next five years.

For further information about the SME FDI Workshop, or data and research undertaken by the initiative, please visit **www.sme-fdi.gc.ca**.

2007-04034/

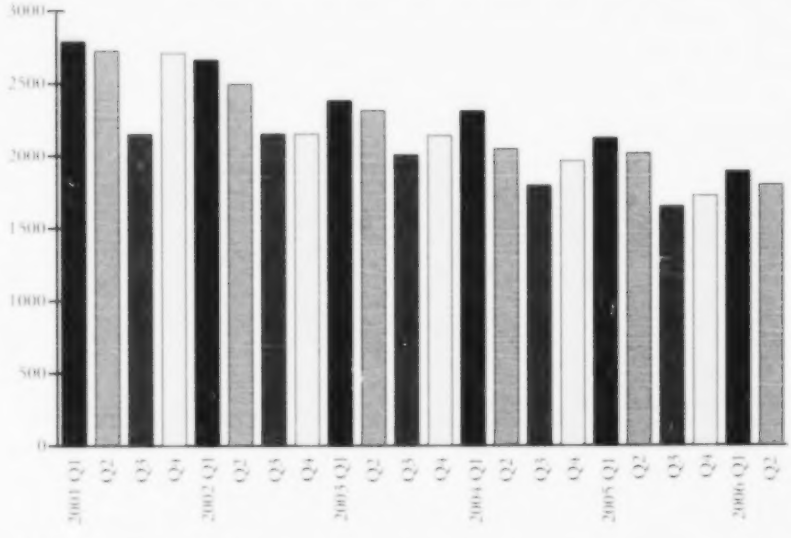
BUSINESS
Bankruptcies

In the second quarter of 2006, the number of business bankruptcies continued to fall, dropping by 10.8 percent year over year — from 2018 to 1801 (Figure 1). There has not been a year-over-year increase in business bankruptcies in Canada since the fourth quarter of 2001. The current figure also represents a 4.8-percent drop over the first quarter of 2006 (1891 bankruptcies).

Four sectors were responsible for half the business bankruptcies during the second quarter of 2006: construction (316), retail trade (234), accommodation and food services (191), and transportation and warehousing (182). The construction and retail trade sectors were primarily responsible for the year-over-year drop in commercial bankruptcies, each with 77 fewer bankruptcies compared with the second quarter of 2005.

Although the number of business bankruptcies fell, the liabilities in these bankruptcies increased substantially. Total business bankruptcy liabilities in the second quarter of 2006 came to $1.6 billion — more than double the $731 million in liabilities in the second quarter of 2005. However, this sharp rise was primarily caused by a small number of bankruptcies in the finance and insurance sector. In this sector, total liabilities rose from $7.6 million in the second quarter of 2005 to over $862.5 million a year later. Excluding the finance and insurance sector, overall liabilities increased by only 1.3 percent compared with the second quarter of 2005, from $723.6 million to $732.7 million. Total liabilities in the retail trade sector were also particularly high at $193.2 million, compared with $76.4 million in the second quarter of 2005. Such a steep increase naturally exerted upward pressure on the average liability per bankrupt business, which rose to $886 000 from $362 000 in the second quarter of 2005. Excluding the finance and insurance sector, the average liability increased by only 14 percent, from $361 000 to $412 000 in the second quarter of 2006.

Figure 1: Number of Business Bankruptcies



Source: Office of the Superintendent of Bankruptcy

JOB *Creation*

According to Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, the number of payroll employees continued to increase in the second quarter of 2006 by 281 016 compared with the same quarter of 2005, reaching a total of 13 884 867 (Table 1). This corresponds to annual growth of 2.1 percent, the highest increase in 12 quarters. Although large businesses[1] contributed most to overall job growth with 53.1 percent of net new jobs created, small businesses' contribution continued to increase, reaching 36.7 percent. This represents the largest contribution small business has made to job creation since the first quarter of 2004, when small businesses contributed 62.1 percent of overall job growth.

In the second quarter of 2006, four sectors were the main contributors to job growth: administrative and support, waste management and remediation services (45 322 jobs); health care and social assistance (40 060 jobs); public administration (39 969 jobs) and retail trade (36 537 jobs). The highest growth occurred in the mining and oil and gas extraction sector, however, with a 13.6-percent increase from the second quarter of 2005 (or 21 851 jobs). The construction sector contributed most to job growth in the small business category, with 16 795 net jobs created. The health care and social assistance sector and the accommodation and food services sector followed with more than 13 000 new jobs each in small businesses.

Two sectors lost jobs. The forestry sector's net loss of 3047 jobs reflects the difficulties this sector has been facing. Small businesses were the most affected, with 1943 jobs lost. The manufacturing sector experienced a net job loss of 19 208. However, all the job loss was in medium-sized and large businesses. The number of small business jobs in manufacturing increased by 3873 from the second quarter of 2005.

[1] Small businesses are defined as having fewer than 100 employees, medium-sized businesses having 100 to 499 employees and large businesses having 500 or more employees.

(continued on page 5)

(continued from page 4)

Table 1: Year-Over-Year Net Change[1] in Payroll Employment[2] by Industry, Second Quarter 2006

	Change		% Contribution to Total Net Change (Number of Employees)								
Quarter	**%**	**Jobs**	**0–4**	**5–19**	**20–49**	**50–99**	***0–99***	**100–299**	**300–499**	***100–499***	**500+**
Q2 2005	1.2	160 817	-3.8	-5.4	12.2	10.4	*13.5*	24.3	-20.0	*4.3*	82.2
Q3 2005	1.4	186 005	3.8	-2.6	14.4	11.1	*26.8*	18.6	-8.4	*10.2*	63.1
Q4 2005	1.6	219 582	6.7	-3.7	5.8	8.8	*17.6*	11.3	-1.3	*9.9*	72.4
Q1 2006	1.9	251 814	11.2	2.0	10.2	10.2	*33.5*	7.8	-0.6	*7.1*	59.3
Q2 2006	2.1	281 016	13.6	4.2	8.8	10.1	*36.7*	4.9	5.3	*10.2*	53.1
Industry			**Growth (Jobs), Second Quarter 2006**								
Forestry	-5.1	-3 047	-122	-941	-457	-423	*-1 943*	667	-750	*-83*	-1 023
Mining and oil and gas extraction	13.6	21 851	840	1 160	608	598	*3 206*	867	2 555	*3 422*	15 224
Utilities	0.1	144	40	264	-95	53	*262*	-386	-227	*-613*	494
Construction	2.9	19 883	9 681	1 200	2 529	3 385	*16 795*	2 095	3 098	*5 193*	-2 107
Manufacturing	-1.0	-19 208	735	-86	479	2 745	*3 873*	-9 657	1 846	*-7 811*	-15 270
Wholesale trade	0.4	2 683	2 089	567	337	1 807	*512*	-142	224	*82*	2 087
Retail trade	2.2	36 537	1 130	89	6 080	4 851	*12 150*	8 185	3 489	*11 674*	12 712
Transportation and warehousing	1.2	7 295	1 864	291	578	-1 137	*1 596*	-1 484	801	*-1 183*	6 884
Information and cultural industries	0.9	3 167	-464	99	15	1 220	*1 798*	-672	-235	*-907*	2 277
Finance and insurance	1.3	7 641	4 064	2 197	1 482	667	*8 410*	1 496	2 426	*3 922*	-4 691
Real estate and rental and leasing	2.3	5 594	2 373	-1 044	787	184	*1 952*	-1 916	1 973	*57*	3 605
Professional, scientific and technical services	1.3	8 827	9 635	-2 217	-269	2 227	*9 376*	2 993	-2 634	*359*	-908
Management of companies and enterprises	6.2	5 871	3 137	-1 927	-1 524	-165	*-6 753*	645	-105	*540*	12 084
Administrative and support, waste management and remediation services	6.9	45 322	2 004	4 341	2 221	2 279	*10 845*	4 988	9 516	*14 504*	19 972
Educational services	2.9	30 034	819	928	896	530	*3 173*	5 021	-3 061	*1 960*	34 945
Health care and social assistance	2.9	40 060	409	5 139	5 912	1 550	*13 010*	5 984	-5 823	*161*	26 889
Arts, entertainment and recreation	0.8	2 115	1 007	-96	523	921	*1 309*	-354	1 054	*700*	106
Accommodation and food services	1.9	18 059	778	1 435	4 006	6 879	*13 098*	5 676	384	*6 060*	901
Other services (excluding public administration)	1.6	8 217	3 807	-162	1 776	3 135	*8 556*	1 296	-159	*1 137*	-1 475
Public administration	5.1	39 369	-258	584	657	1 013	*1 996*	397	1 149	*1 546*	36 427
Canada total	**2.1**	**281 016**	**38 226**	**11 820**	**24 821**	**28 333**	***103 200***	**13 656**	**15 024**	***28 680***	**149 135**

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, September 2006.

[1] Year-over-year net change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

[2] *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel or defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

SELF-*Employment*

According to Statistics Canada's *Labour Force Survey*, the number of self-employed workers in Canada rose from 1.84 million in 1990 to 2.51 million in 2005 — an average annual growth of 2.1 percent. Like the Canadian population as a whole, Canada's self-employed workers are becoming increasingly better educated (see Table 2). Whereas 40.1 percent of self-employed workers had at least a post-secondary certificate or diploma in 1990, this figure rose to 58.5 percent in 2005. People with a university degree are also increasingly opting to work for themselves. Over this 15-year period, the proportion of self-employed workers with a university degree rose from 15.9 percent of all self-employed workers to 25.1 percent. Their number rose by 5.3 percent on average per year. On the other hand, the proportion of self-employed workers who did not graduate from high school dropped by more than half — from 33.1 percent to 15.0 percent.

The improvement in educational attainment was faster for self-employed workers than for employees. Whereas the proportion of people with at least a post-secondary certificate or diploma was smaller for self-employed workers than for employees (40.1 percent as opposed to 40.9 percent) in 1990, 15 years later, self-employed workers were more likely than employees to hold a post-secondary certificate or diploma or a university degree (58.5 percent compared with 56.6 percent).

This improvement in educational attainment was apparent in all categories of self-employed workers. Educational attainment also appears to be associated with the likelihood that self-employed workers will incorporate their businesses. In 2005, 60.4 percent of self-employed with incorporated businesses and paid help, as well as 63.2 percent of those in incorporated businesses without paid help, held a post-secondary certificate or diploma or a university degree. This figure is less than 60 percent for self-employed workers whose businesses were not incorporated.

Table 2: Distribution of Self-Employed Workers[1] and Employees (percentage) by Education Level, Canada, 1990 and 2005

					Incorporated				Unincorporated			
	Employees		Self-Employed		With Paid Help		Without Paid Help		With Paid Help		Without Paid Help	
Education Level	1990	2005	1990	2005	1990	2005	1990	2005	1990	2005	1990	2005
0–8 years	6.6	2.6	12.0	4.5	7.9	3.0	7.5	3.3	12.8	5.2	14.1	5.1
Some high school	19.0	10.8	21.1	10.5	15.8	8.8	16.2	8.4	18.1	9.6	24.8	12.0
High-school graduate	24.3	21.0	19.4	19.7	21.5	21.1	20.5	18.5	17.8	19.4	18.4	19.6
Some post-secondary	10.1	9.0	7.5	6.7	8.1	6.7	8.1	6.6	6.1	6.0	7.3	6.8
Post-secondary certificate/diploma	26.7	34.8	24.2	33.4	27.0	33.1	28.3	34.0	23.8	31.1	22.8	34.3
University degree	14.2	21.8	15.9	25.1	19.6	27.3	19.6	29.2	21.4	28.8	12.4	22.3
All levels	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey 2005*, special tabulations.

[1] Unpaid family workers are not shown in this table due to their small number.

FINANCING

Foreign Investment Increasing Market Share in Canadian Venture Capital Investment

Venture capital (VC) financing and fundraising activities are widely believed to be important for the growth and survival of companies. However, in recent years, the market share of VC suppliers in Canada has been changing, with foreign investors accounting for a higher proportion of the VC market. According to Canada's Venture Capital and Private Equity Association, the rise in the proportionate share of foreign funds in the Canadian venture capital market reflects the shortage of risk capital available from Canadian domestic sources relative to the quality of available opportunities.[1]

Canadian VC Activity, 1996 to 2006

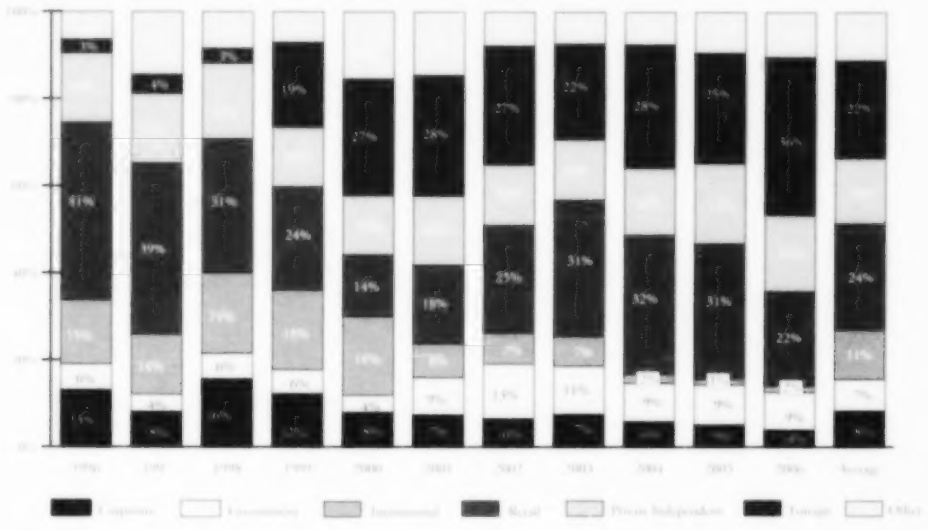
The Canadian VC market has tightened since 2001. Activity fell steadily until 2003, and despite a rise in VC investment activity during 2004–2005, investments are experiencing a downward trend in 2006. The total amount invested during the first half of 2006 reached $867 million, down 13 percent from the $1 billion recorded during the same period in 2005. Fundraising activity experienced a sharper decline, from $1.2 billion in the first half of 2005 to $879 million in the first half of 2006, or 27 percent.

Importance of Foreign VC Investments

As illustrated in Figure 2, foreign investment in 1999 represented 19 percent of the market, and continued to rise to at least 22 percent of total Canadian VC investment. In the first half of 2006, non-Canadian (primarily U.S.) investors accounted for 36 percent of venture-backed investments to Canadian firms. However, during the second quarter of 2006, foreign investment dropped by 22 percent compared with the $236 million invested in the same quarter in 2005. While foreign investment is declining, it is not declining nearly as rapidly as Canadian-based VC; hence, the share of foreign investment in Canadian VC investment continues to increase.

[1] Canada's Venture Capital and Private Equity Association, *Canada's Venture Capital Industry More Active in Second Quarter 2006*, news release, August 2006.

Figure 2: Share of Dollars Invested by Investor Type from 1996 to 2006



Source: Thomson Financial.

RECENT *Developments*

OECD–APEC Global Conference on "Removing Barriers to SME Access to International Markets"

The OECD–APEC Global Conference on "Removing Barriers to SME Access to International Markets" was held from November 6 to November 8 in Athens, Greece.

The main goal of the Athens conference was to identify cost-effective mechanisms to remove barriers to SME access to international markets and promote the internationalization of these enterprises. The conference shed light on SME perspectives on the barriers they face when trying to access international markets. Participants also reviewed best practices for support programs put in place by governments, at both national and local levels, to assist in dealing with these impediments.

For more information on the OECD–APEC conference, please visit **www.oecdathens.gr**.

The 13th Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) Small and Medium Enterprises Ministerial Meeting

The APEC Small and Medium Enterprises Ministerial Meeting was held in Hanoi, Vietnam, on September 28 and 29, 2006. The Working Group's main objective is to encourage the development of the small and medium-sized enterprises (SMEs) that create most of the employment in the Asia-Pacific region and are the backbone for the region's economic growth. Participants aimed to identify the best policies and entrepreneurial practices to strengthen SMEs' competitiveness for trade and investment in the APEC community.

For more information on the APEC SME Ministerial Meeting, please visit **www.apec.org**.

Small Business Quarterly
Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

If you want to subscribe, please send your request to **prg-sbpb@ic.gc.ca**. If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Rova Rabemananjara
E-mail: **rabemananjara.rova@ic.gc.ca**
Small Business Policy Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: 613-941-1462
Fax: 613-946-1035
Website: **www.strategis.gc.ca/sbresearch**

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: **copyright.droitdauteur@communication.gc.ca**

Cat. No. C12-18/8-3
ISSN 1205-9099
60115

10% recycled material

Industrie Canada Industry Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE *entreprise*

Vol. 8, n° 3, novembre 2006

www.strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES *tendances*

- **Entre le deuxième trimestre de 2005 et le trimestre correspondant de 2006, les petites entreprises ont créé 103 200 emplois, soit 36,7 % de ceux créés dans l'économie canadienne. C'est la plus importante contribution des petites entreprises à la création d'emplois depuis le premier trimestre de 2004 (62,1 %).**
- **Le nombre de faillites commerciales a continué de diminuer pour s'établir à 1 801 au deuxième trimestre de 2006, soit une diminution de 10,8 % par rapport au trimestre correspondant de 2005.**
- **Au troisième trimestre de 2006, il y avait 2,49 millions de travailleurs indépendants, soit une baisse de 1,2 % par rapport au trimestre correspondant de 2005. Il s'agit de la deuxième baisse consécutive sur douze mois après quatre années de croissance.**
- **Les prêts en cours consentis aux entreprises[1] par les banques à charte ont continué d'augmenter au deuxième trimestre de 2006, pour se chiffrer à 110,9 milliards de dollars au deuxième trimestre de 2006, soit une hausse de 10,7 % par rapport au trimestre correspondant de 2005. Les prêts de moins de 1 million de dollars constituaient 47 % de l'ensemble des prêts consentis aux entreprises.**

[1] Ce chiffre n'inclut pas les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles et les engagements des clients au titre d'acceptations.

ATELIER SUR LE PRF PME

Mieux comprendre le financement des PME

On reconnaît depuis longtemps l'importance des petites entreprises dans la croissance et le bien-être économiques. Or l'accès au financement peut s'avérer un facteur déterminant de la croissance de ces entreprises. Les gouvernements doivent disposer des bonnes informations afin de s'assurer que les programmes et initiatives de financement qu'ils mettent en place pour les petites et moyennes entreprises (PME) sont pertinents. À cette fin, le Programme de recherche sur le financement des PME (PRF PME) – issu d'un partenariat entre Industrie Canada, Statistique Canada et le ministère des Finances Canada – offre un vaste outil objectif pour recueillir et analyser des données sur l'offre et la demande de financement pour les PME.

Dans le cadre d'un atelier tenu récemment, des intervenants clés et des partenaires de financement éventuels ont réévalué le PRF PME. L'objectif était d'examiner les résultats de ses cinq premières années d'existence et de déterminer les priorités pour les cinq prochaines années. L'événement a été organisé conjointement par Industrie Canada et l'École de gestion de l'Université d'Ottawa, avec l'aide de la Banque de développement du Canada (BDC) et d'Exportation et développement Canada (EDC) et la participation de cadres supérieurs de ces deux organisations.

(suite à la page 2)

SOMMAIRE

Faillites commerciales 3
Création d'emplois 4
Travail indépendant 6
Financement 7
Faits nouveaux 8

Canada

(suite de la page 1)

Environ 80 invités de diverses institutions y ont participé :

- les représentants de ministères fédéraux (Environnement Canada, Agriculture et Agroalimentaire Canada);
- les représentants de ministères provinciaux (Ontario, Québec, Colombie-Britannique et Terre-Neuve-et-Labrador);
- des organismes de développement régional (p. ex., FedNor, Diversification de l'économie de l'Ouest Canada, l'Agence de promotion économique du Canada atlantique et l'Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec);
- des sociétés d'État;
- des chercheurs du milieu universitaire et du secteur privé;
- des représentants d'associations de gens d'affaires (p. ex., la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante et l'Association des banquiers canadiens).

L'événement a également attiré des participants provenant du Danemark (ministère des Affaires économiques et commerciales), de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), de la Suède (Université de Lund), des États-Unis et du Royaume-Uni.

Les participants ont discuté de l'importance de comprendre les lacunes relatives au financement au Canada, ainsi que des difficultés à surmonter pour déterminer leur nature et préciser où elles se situent. Des résultats de recherche utilisant le PRF PME ont été présentés sur des sujets tels que l'évaluation des programmes de financement, l'identification des lacunes relatives au financement par emprunt ainsi que la compréhension du marché des capitaux et des caractéristiques des emprunteurs.

Les participants à l'atelier ont également examiné les orientations futures du programme. Selon eux, une plus étroite collaboration avec d'autres ministères, le secteur privé, le milieu de la recherche et les universités est souhaitable. Les participants ont relevé quatre priorités clés à examiner :

- élaborer des données longitudinales afin de mieux comprendre les facteurs qui mènent à la croissance, à la survie ou à la faillite des petites entreprises;
- mieux comprendre les lacunes relatives au financement, particulièrement le financement de succession de l'entreprise;
- améliorer la communication et élaborer une stratégie de diffusion pour favoriser des liens plus étroits entre la demande et l'offre de financement, une meilleure compréhension de la préparation en vue de traiter avec des investisseurs et de plus amples renseignements au niveau régional;
- mieux comprendre les obstacles à l'obtention d'un financement, notamment l'information sur l'évolution du marché des capitaux, les répercussions du stade de développement des PME et les distinctions entre la situation en milieu urbain et celle en milieu rural.

Les partenaires du PRF PME profiteront de l'intérêt exprimé à l'atelier pour trouver de nouveaux partenaires afin d'élaborer, à la lumière de ces résultats, un plan d'action pour les cinq prochaines années.

Pour en apprendre davantage concernant l'atelier sur le PRF PME, obtenir des données ou consulter les études reliées au programme, visitez le site **www.pme-prf.gc.ca**.

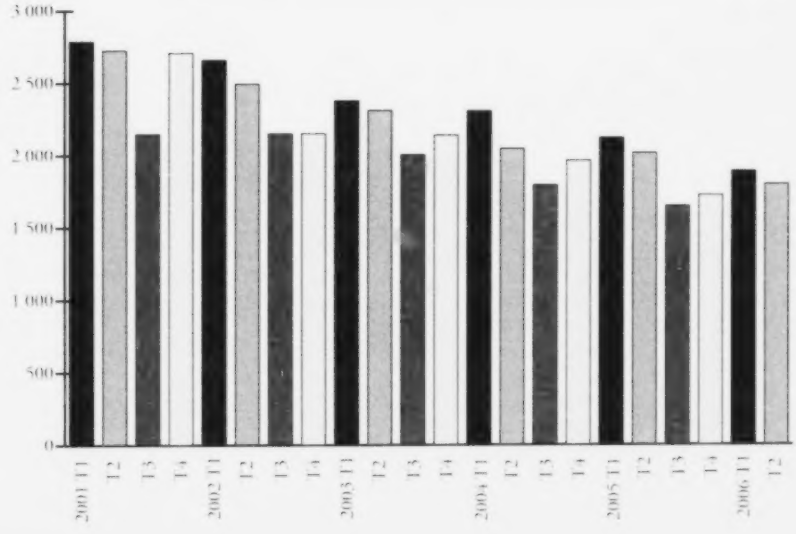
FAILLITES *commerciales*

Au deuxième trimestre de 2006, le nombre de faillites commerciales a continué de reculer, avec une baisse de 10,8 % par rapport à la même période de 2005, passant de 2 018 à 1 801 (voir la figure 1). Il faut remonter jusqu'au quatrième trimestre de 2001 pour observer une hausse sur douze mois du nombre des faillites commerciales au Canada. Le nombre actuel de faillites représente également une baisse 4,8 % par rapport au premier trimestre de 2006 (1 891 faillites).

Quatre secteurs comptaient à eux seul pour la moitié des faillites commerciales au deuxième trimestre de 2006, soit ceux de la construction (316), du commerce de détail (234), de l'hébergement et des services de restauration (191), et du transport et de l'entreposage (182). Le secteur de la construction et celui du commerce de détail ont particulièrement contribué au recul sur douze mois des faillites commerciales, ayant chacun enregistré 77 faillites en moins par rapport au deuxième trimestre de 2005.

Bien que le nombre de faillites commerciales ait diminué, le passif lié à ces faillites a connu une forte progression. Au second trimestre de 2006, il s'est chiffré à 1,6 milliard de dollars, soit plus du double du passif au second trimestre de 2005 (731 millions d dollars). Cette forte hausse est essentiellement attribuable à un petit nombre de faillites dans le secteur des finances et des assurances. Dans ce secteur, le passif est passé de 7,6 millions de dollars au deuxième trimestre de 2005 à 862,5 millions de dollars un an plus tard. En excluant le secteur des finances et des assurances, le passif total ne s'est accru que de 1,3 % par rapport au second trimestre de 2005, passant de 723,6 millions à 732,7 millions de dollars. Le passif dans le secteur du commerce de détail a également été particulièrement élevé, se chiffrant à 193,2 millions de dollars, comparativement à 76,4 millions de dollars au deuxième trimestre de 2005.
La forte croissance du passif lié aux faillites a fait fortement augmenter le passif moyen par entreprise faillie, qui s'est établi à 886 000 $ comparativement à 362 000 $ au deuxième trimestre de 2005. En excluant le secteur des finances et des assurances, le passif moyen a seulement augmenté de 14 %, passant de 361 000 $ à 412 000 $ au second trimestre de 2006.

Figure 1 : Nombre de faillites commerciales



Source : Bureau du surintendant des faillites.

CRÉATION *d'emplois*

Selon les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* de Statistique Canada, le nombre d'emplois rémunérés a continué d'augmenter au deuxième trimestre de 2006, progressant de 281 016 par rapport au trimestre correspondant de 2005, pour atteindre 13 884 867 (voir le tableau 1). Cette hausse correspond à une croissance annuelle de 2,1 %, soit la plus forte en 12 trimestres. Bien que les grandes entreprises[1] aient le plus contribué à la croissance, avec 53,1 % des emplois nets créés, la contribution des petites entreprises a continué d'augmenter pour atteindre 36,7 %. Il s'agit de la plus importante contribution des petites entreprises à la création d'emplois depuis le premier trimestre de 2004, lorsque celles-ci avaient généré 62,1 % de l'ensemble de la croissance de l'emploi.

Au deuxième trimestre de 2006, la croissance de l'emploi était surtout attribuable à quatre secteurs : services administratifs et services de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement (45 322 emplois); soins de santé et assistance sociale (40 060 emplois); administrations publiques (39 969 emplois) et commerce de détail (36 537 emplois). C'est toutefois le secteur de l'exploitation minière, gazière et pétrolière qui a enregistré la plus forte hausse, soit 13,6 % par rapport au deuxième trimestre de 2005 (ou 21 851 emplois). Avec 16 795 emplois nets créés, le secteur de la construction a contribué le plus à la croissance de l'emploi dans la catégorie des petites entreprises. Il était suivi du secteur des soins de santé et de l'assistance sociale et de celui de l'hébergement et des services de restauration, qui ont donné lieu à la création de plus de 13 000 nouveaux emplois chacun par les petites entreprises.

L'emploi a reculé dans deux secteurs. La perte nette du secteur de l'exploitation forestière, qui se chiffre à 3 047 emplois, témoigne des difficultés que connaît ce secteur. Les petites entreprises ont été les plus touchées, puisqu'elles ont perdu 1 943 emplois. Le secteur de la fabrication a subi une perte nette de 19 208 emplois, mais uniquement dans les moyennes et grandes entreprises. Le nombre d'emplois dans les petites entreprises du secteur de la fabrication a augmenté de 3 873 par rapport au deuxième trimestre de 2005.

[1] Les petites entreprises comptent moins de 100 employés; les moyennes entreprises, entre 100 et 499 employés; et les grandes entreprises, 500 employés ou plus.

(suite à la page 5)

(suite de la page 4)

Tableau 1 : Variation nette sur 12 mois[1] de l'emploi rémunéré[2], selon l'industrie, deuxième trimestre de 2006

	Variation		% de la contribution à la variation totale, selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)								
Trimestre	**%**	**Emplois**	**0-4**	**5-19**	**20-49**	**50-99**	***0-99***	**100-299**	**300-499**	***100-499***	**500+**
T2 2005	1,2	160 817	-3,8	-5,4	12,2	10,4	*13,5*	24,3	-20,0	*4,3*	82,2
T3 2005	1,4	186 005	3,8	-2,6	14,4	11,1	*26,8*	18,6	-8,4	*10,2*	63,1
T4 2005	1,6	219 582	6,7	-3,7	5,8	8,8	*17,6*	11,3	-1,3	*9,9*	72,4
T1 2006	1,9	251 814	11,2	2,0	10,2	10,2	*33,5*	7,8	-0,6	*7,1*	59,3
T2 2006	2,1	281 016	13,6	4,2	8,8	10,1	*36,7*	4,9	5,3	*10,2*	53,1
Industrie			**Variation (emplois), deuxième trimestre de 2006**								
Exploitation forestière	-5,1	-3 047	-122	-941	-457	-423	*-1 943*	667	-750	*-83*	-1 023
Exploitation minière, gazière et pétrolière	13,6	21 851	840	1 160	608	598	*3 206*	867	2 555	*3 422*	15 224
Services publics	0,1	144	40	264	-95	53	*262*	-386	-227	*-613*	494
Construction	2,9	19 883	9 681	1 200	2 529	3 385	*16 795*	2 095	3 098	*5 193*	-2 107
Fabrication	-1,0	-19 208	735	-86	-479	2 745	*3 873*	-9 657	1 846	*-7 811*	-15 270
Commerce de gros	0,4	2 683	2 089	567	-337	-1 807	*512*	-142	224	*82*	2 087
Commerce de détail	2,2	36 537	1 130	89	6 080	4 851	*12 150*	8 185	3 489	*11 674*	12 712
Transport et entreposage	1,2	7 295	1 864	291	578	-1 137	*1 596*	-1 484	301	*-1 183*	6 884
Industrie de l'information et industries culturelles	0,9	3 167	464	99	15	1 220	*1 798*	-672	-235	*-907*	2 277
Finances et assurances	1,3	7 641	4 064	2 197	1 482	667	*8 410*	1 496	2 426	*3 922*	-4 691
Services immobiliers et services de location et de location à bail	2,3	5 594	2 373	-1 044	787	-184	*1 932*	-1 916	1 973	*57*	3 605
Services professionnels, scientifiques et techniques	1,3	8 827	9 635	-2 217	-269	-2 227	*9 376*	-2 993	-2 634	*-359*	-908
Gestion de sociétés et d'entreprises	6,2	5 871	-3 137	-1 927	-1 524	-165	*-6 753*	645	-105	*540*	12 084
Services administratifs et services de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement	6,9	45 322	2 004	4 341	2 221	2 279	*10 845*	4 988	9 516	*14 504*	19 972
Services d'enseignement	2,9	30 034	819	928	896	530	*3 173*	-5 021	-3 061	*-8 082*	34 945
Soins de santé et assistance sociale	2,9	40 060	409	5 139	5 912	1 550	*13 010*	5 984	-5 823	*161*	26 889
Arts, spectacles et loisirs	0,8	2 115	1 007	-986	523	921	*1 309*	-354	1 054	*700*	106
Hébergement et services de restauration	1,9	18 059	778	1 435	4 086	6 879	*13 098*	3 676	384	*4 060*	901
Autres services (sauf les administrations publiques)	1,6	8 217	3 807	-1662	1 776	3 135	*8 556*	1 296	-159	*1 137*	-1 475
Administrations publiques	5,1	39 969	-258	584	657	1 013	*1 996*	397	1 149	*1 546*	36 427
Total – Canada	**2,1**	**281 016**	**38 226**	**11 820**	**24 821**	**28 333**	***103 200***	**13 656**	**15 024**	***28 680***	**149 135**

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures*, septembre 2006.

[1] La variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emploi à un trimestre donné et le niveau d'emploi du trimestre correspondant de l'année précédente.

[2] Les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture; pêche et piégeage; services de ménages privés; organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventilant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas les entreprises non classifiées.

TRAVAIL *indépendant*

Selon l'*Enquête sur la population active* de Statistique Canada, le nombre de travailleurs indépendants au Canada est passé de 1,84 million en 1990 à 2,51 millions en 2005, soit une croissance annuelle moyenne de 2,1 %. Comme l'ensemble de la population canadienne, les travailleurs indépendants canadiens sont de plus en plus instruits (voir le tableau 2). En 1990, 40,1 % des travailleurs indépendants possédaient au moins un certificat ou un diplôme d'études postsecondaires, mais ce chiffre est passé à 58,5 % en 2005. De plus en plus de personnes ayant un diplôme universitaire choisissent également de travailler à leur compte. En quinze ans, les travailleurs indépendants possédant un diplôme universitaire sont passés de 15,9 % de l'ensemble des travailleurs autonomes à 25,1 %. Pendant cette période, leur nombre s'est accru de 5,3 % par année. La proportion des travailleurs indépendants n'ayant pas terminé leurs études secondaires a en revanche diminué de plus de la moitié, passant de 33,1 % à 15,0 %.

L'amélioration du niveau de scolarité des travailleurs indépendants a été plus rapide que celle des salariés. Bien qu'en 1990, la proportion de travailleurs possédant au moins un certificat ou un diplôme d'études postsecondaires était plus faible chez les travailleurs autonomes que chez les salariés (40,1 % comparativement à 40,9 %), quinze ans plus tard, les travailleurs indépendants étaient plus susceptibles que les salariés de posséder un certificat, un diplôme d'études postsecondaires ou un diplôme universitaire (58,5 %, comparativement à 56,6 % pour les salariés).

Cette amélioration du niveau de scolarité a été visible dans toutes les catégories de travailleurs indépendants. Il semble également que plus le niveau de scolarité des travailleurs indépendants est élevé, plus ils sont susceptibles de constituer leur entreprise en société. En 2005, 60,4 % des travailleurs indépendants dont l'entreprise est constituée en société et ayant une aide rémunérée et 63,2 % de ceux dont l'entreprise est constituée en société et n'ayant aucune aide rémunérée détenaient un certificat ou un diplôme d'études postsecondaires ou un diplôme universitaire. Toutefois, cette proportion était en deçà de 60 % chez les travailleurs indépendants dont l'entreprise n'est pas constituée en société.

Tableau 2 : Répartition des travailleurs indépendants[1] et des employés selon le niveau de scolarité, en pourcentage, Canada, 1990 et 2005

					Entreprise constituée en société				Entreprise non constituée en société			
	Employés		Travailleurs indépendants		Avec aide rémunérée		Sans aide rémunérée		Avec aide rémunérée		Sans aide rémunérée	
Niveau de scolarité	1990	2005	1990	2005	1990	2005	1990	2005	1990	2005	1990	2005
0-8 ans	6,6	2,6	12,0	4,5	7,9	3,0	7,3	3,3	12,8	5,2	14,1	5,1
Études secondaires partielles	19,0	10,8	21,1	10,5	15,8	8,8	16,2	8,4	18,1	9,6	24,8	12,0
Diplôme d'études secondaires	23,3	21,0	19,4	19,7	21,5	21,1	20,5	18,5	17,8	19,4	18,4	19,6
Études postsecondaires partielles	10,1	9,0	7,5	6,7	8,1	6,7	8,1	6,0	6,1	6,0	7,5	6,8
Certificat ou diplôme d'études postsecondaires	26,7	34,8	24,2	33,4	27,0	33,1	28,3	34,0	23,8	31,1	22,8	34,4
Diplôme universitaire	14,2	21,8	15,9	25,1	19,6	27,3	19,6	29,2	21,4	28,8	12,4	22,3
Tous les niveaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active, 2005*, tableau spécial.

[1] Les travailleurs familiaux non rémunérés ne sont pas inclus dans ce tableau en raison de leur nombre peu élevé.

FINANCEMENT

L'investissement étranger accroît sa part du marché du capital de risque au Canada

On considère généralement que le financement par capital de risque et les activités de financement ont une grande importance pour la croissance et la survie des entreprises. Toutefois, ces dernières années, la structure du marché du capital de risque au Canada a quelque peu changé, les investisseurs étrangers s'étant taillé une plus grande part du marché. Selon l'Association canadienne du capital de risque et d'investissement, la proportion accrue des fonds étrangers sur le marché canadien du capital de risque reflète le manque de capital de risque disponible auprès de sources canadiennes par rapport à la qualité des possibilités qui s'offrent aux entreprises[1].

Activité de financement par capital de risque au Canada, de 1996 à 2006

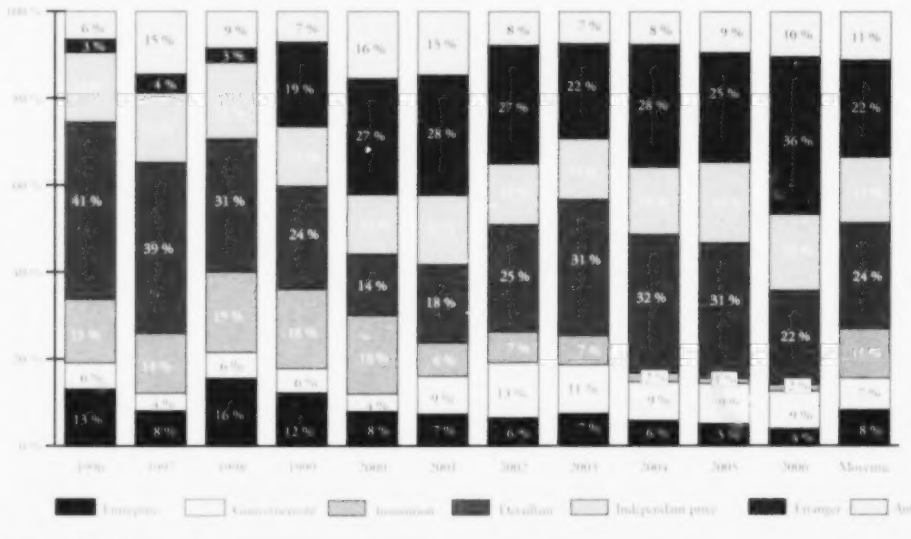
Le marché canadien du capital de risque s'est contracté depuis 2001. L'activité a diminué progressivement jusqu'en 2003 et, malgré une intensification de l'activité d'investissement en capital de risque en 2004 et en 2005, les investissements montrent une tendance à la baisse en 2006. Le montant total investi pendant le premier semestre de 2006 a atteint 867 millions de dollars, en baisse de 13 % par rapport au milliard enregistré au premier semestre de 2005. L'activité de financement a connu une baisse plus marquée (27 %), passant de 1,2 milliard de dollars au premier semestre de 2005 à 879 millions de dollars au semestre correspondant de 2006.

Importance des investissements étrangers en capital de risque

Comme le montre la figure 2, la part du marché de l'investissement étranger s'élevait à 19 % en 1999 et elle a continué de progresser pour représenter au moins 22 % de l'ensemble des investissements canadiens en capital de risque. Au premier semestre de 2006, les investisseurs non canadiens (principalement américains) étaient à l'origine de 36 % des investissements consentis par des sociétés de capital de risque aux entreprises canadiennes. Toutefois, au deuxième trimestre de 2006, l'investissement étranger a chuté de 22 % par rapport aux 236 millions de dollars investis au trimestre correspondant de 2005. Bien que l'investissement étranger diminue, sa baisse n'est pas aussi rapide que celle du capital de risque canadien, si bien que la part de l'investissement étranger dans l'investissement en capital de risque canadien va en augmentant.

[1] Association canadienne du capital de risque et d'investissement, *Canada's Venture Capital Industry More Active in Second Quarter 2006*, communiqué de presse, août 2006.

Figure 2 : Part des montants investis, selon le type d'investisseur, de 1996 à 2006



Source : Thomson Financial.

FAITS *nouveaux*

Conférence mondiale de l'OCDE et de l'APEC intitulée « La suppression des obstacles à l'accès des PME aux marchés internationaux »

La Conférence mondiale de l'OCDE et de l'APEC intitulée « La suppression des obstacles à l'accès des PME aux marchés internationaux » s'est tenue du 6 au 8 novembre à Athènes, en Grèce.

Le principal but de cette conférence était de cerner les mécanismes présentant un bon rapport coût-efficacité propres à supprimer les obstacles à l'accès des PME aux marchés internationaux et de favoriser l'internationalisation de ces entreprises. La Conférence a permis de mieux connaître le point de vue des PME sur les obstacles que celles-ci rencontrent lorsqu'il s'agit d'accéder aux marchés internationaux. Les participants ont également passé en revue les meilleurs programmes de soutien mis en place par les administrations publiques au niveau national ou local pour éliminer ces entraves.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la Conférence de l'OCDE et de l'APEC, visitez le site **www.oecdathens.gr/fr/**.

Treizième réunion des ministres responsables des petites et moyennes entreprises de l'Organisation de coopération économique Asie-Pacifique (APEC)

La réunion des ministres responsables des petites et moyennes entreprises de l'APEC s'est tenue à Hanoi, au Vietnam, les 28 et 29 septembre 2006. Le principal objectif du groupe de travail est d'encourager le développement des petites et moyennes entreprises qui créent le plus d'emplois dans la région de l'Asie-Pacifique et qui constituent le moteur de la croissance économique de cette région. Les participants se sont efforcés de recenser les meilleures politiques et les pratiques exemplaires en entrepreneuriat afin de renforcer la compétitivité des PME au chapitre du commerce et de l'investissement dans la région.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la réunion des ministres responsables des PME de l'APEC, consultez le site **www.apec.org**.

***Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* – Direction générale de la politique de la petite entreprise**

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous y abonner, faites parvenir votre demande à l'adresse **prg-sbpb@ic.gc.ca**. Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part au rédacteur :

Rova Rabemananjara
Courriel : **rabemananjara.rova@ic.gc.ca**

Direction générale de la politique de la petite entreprise
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : 613-941-1462
Télécopieur : 613-946-1035
Site Web : **www.strategis.gc.ca/recherchepe**

Autorisation de reproduction

À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel à **copyright.droitdauteur@communication.gc.ca**.

N° de cat. C12-18/8-3
ISSN 1205-9099
60115